



I.I.S.S. "LUIGI EINAUDI"

ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE, TURISTICO E PER GEOMETRI

Viale Paolo Borsellino, 20 – 74024 Manduria (TA) Centralino: Tel./Fax 099/9711152

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE SERVIZI PER L'AGRICOLTURA E LO SVILUPPO RURALE

Via per Maruggio Km. 2 – 74024 Manduria (TA) Tel.Fax 099/9712679

C.F.90214640733

www.einaudimanduria.edu.it

TAIS02600R@ISTRUZIONE.IT

CIRCOLARE N. 96

I.I.S.S. - "L. EINAUDI" - MANDURIA
Prot. 0000128 del 12/01/2021
(Uscita)

Agli alunni

Ai docenti

Al sito web dell'Istituto

All'Albo pretorio on line

Sede

Oggetto Avviso di selezione per gli alunni Progetto PON "L'impresa tra innovazione ed emozione" Codice progetto 10.2.5A-FSEPON-PU-2019-217- CUP C88H17000290007 - Anno scolastico 2020-21

Si comunica che sono aperte le iscrizioni per gli alunni del triennio per partecipare al progetto PON in oggetto.

Le azioni sono così articolate:

Tipologia del modulo e titolo	Finalità – risultati attesi	Ore - Periodo di svolgimento - Alunni
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa "Lo start-up d'impresa e le fonti di finanziamento nella normativa italiana ed europea"	Finalità Approfondire le opportunità di creazione e sviluppo dell'impresa offerte dalla normativa italiana ed europea. Risultati attesi Attraverso le attività svolte gli alunni acquisiranno ed interpreteranno criticamente le informazioni; affronteranno situazioni problematiche cercando soluzioni originali; sapranno ricercare le opportunità di sostegno e finanziamento alle idee imprenditoriali, conosceranno realtà d'impresa innovative	Modulo di ore 30 Gennaio – Giugno 2021 N. 20 Alunni delle classi terze – quarte e quinte di tutti gli indirizzi
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	Finalità Conoscenza della comunicazione aziendale al tempo del 3.0 con approfondimento delle potenzialità dei social media per un'efficace comunicazione aziendale. Consapevolezza della cultura d'impresa e dell'	Modulo di ore 30 Gennaio – Giugno 2021 N. 20 Alunni delle classi terze – quarte e quinte di tutti gli indirizzi

<p>“Cultura d’impresa e responsabilità sociale: la comunicazione aziendale nell’era della generazione Y”</p>	<p>auto-imprenditiva. Sviluppo della responsabilità sociale come leva del profitto sostenibile.</p> <p>Risultati attesi</p> <p>Al termine del modulo i giovani corsisti saranno sensibilizzati a divenire creatori del proprio lavoro, attraverso una progettazione ed un percorso improntato all’autoimprenditorialità giovanile.</p>	
<p>Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un’idea progettuale</p> <p>“L’impresa tra innovazione ed emozione”</p>	<p>Finalità</p> <p>Conoscenza della comunicazione aziendale al tempo del 3.0 con approfondimento delle potenzialità dei social media per un’efficace comunicazione aziendale. Consapevolezza della cultura d’impresa e dell’auto-imprenditiva. Sviluppo della responsabilità sociale come leva del profitto sostenibile.</p> <p>Risultati attesi</p> <p>Al termine del modulo i giovani corsisti saranno sensibilizzati a divenire creatori del proprio lavoro, attraverso una progettazione ed un percorso improntato all’autoimprenditorialità giovanile.</p>	<p>Modulo di ore 30 Gennaio – Giugno 2021 N. 20 Alunni delle classi terze – quarte e quinte di tutti gli indirizzi</p>

Gli interessati devono presentare apposita domanda, utilizzando l’allegato modello, **in cui contrassegnare un solo modulo a pena di esclusione**. La domanda deve essere presentata via mail all’indirizzo tais02600r@istruzione.it entro mercoledì 20 gennaio 2021.

Nel caso in cui i pretendenti superassero il numero consentito si procederà a una selezione in base alla media riportata alla fine del 1^ trimestre dell’anno in corso.

Manduria 12 gennaio 2021

Allegato A - Domanda di partecipazione.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Dott. Prof. Brigida SFORZA

Allegato “A”

Al Dirigente Scolastico dell’IISS “L. Einaudi” di Manduria

**Domanda di partecipazione “Potenziamento dell’educazione all’imprenditorialità
“L’impresa tra innovazione ed emozione” Codice progetto 10.2.5A-FSEPON-PU-2019-217**

Il sottoscritto		
Codice Fiscale		
Alunno scritto alla classe _____		
Nascita	Comune	
	Provincia	
	Data (gg-mm-aaaa)	
Residenza	CAP Comune	
	Provincia	
	Via/Piazza	
	Telefono cellulare	
	Email	

CHIEDE

di partecipare al modulo

MODULI	TITOLO	BARRARE IL MODULO SCELTO
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Lo start-up d'impresa e le fonti di finanziamento nella normativa italiana ed europea	
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	Cultura d'impresa e responsabilità sociale: la comunicazione aziendale nell'era della generazione Y	
Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale	L'impresa tra innovazione ed emozione	

N.B: E' possibile esprimere preferenza per un solo modulo, pena esclusione.

data _____

Firma
